

# BREVE HISTORIA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL

## 1. INTRODUCCIÓN.

La historia de la tecnología demuestra que las personas y las sociedades adoptan cada vez más las nuevas tecnologías, esto en función de sus intereses y necesidades. La utilización de esta tecnología es un indicador de un cambio social y cultural. La revolución digital, es el proceso que ha juntado a las tecnologías conocidas como analógica, mecánica y electrónica en una nueva tecnología digital. El avance y la incorporación de las tecnologías digitales en la sociedad y la economía del mundo se puede calificar como espectacular debido a su rápido crecimiento y uso masivo. Llevamos ya décadas progresando tecnológicamente, lo cual ha permitido mejorar nuestras industrias, el comercio y las instituciones públicas y privados. Actualmente la revolución digital ha cambiado enormemente la forma de interactuar entre las personas y las empresas debido a las innovaciones tecnológicas que se están desarrollando.

## 2. ANTECEDENTES.

En la historia no ha existido mayor cambio desde la época de la revolución industrial, que el causado por el uso de las computadoras digitales y de Internet. La llamada era de la información hace posible que en tiempo real podemos acceder a lo que comparten millones de usuarios en plataformas como: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat. La revolución industrial y las revolución digital actualmente se está llevando a cabo en china y la india debido a que las personas dejan las zonas rurales y migran a las ciudades industriales de alta tecnología como Shanghái, Pekín y Bombay. Entre los años 2005 y 2013 los servicios móviles en los sectores de educación, salud, banca y agricultura se expandieron considerablemente. En el 2014, las ventas de comercio electrónico superaron los 1,3 millones de dólares. Este crecimiento fue provocado por un uso masivo de la publicidad en línea en las redes sociales.

## 3. HISTORIA.

### - Orígenes (1947 - 1969)

En el año 1947 se inventa el transistor, un componente electrónico, el cual facilitó la invención de equipos digitales más avanzados. Entre los años 1950 y 1960 ya los gobiernos, militares y otras organizaciones contaban con sistemas informáticos. Las redes de paquete conmutado como ARPANET, Mark I, CYCLADES, Tymnet y Telenet, se desarrollaron a finales de 1960 y principios de 1970 el cual utilizaba una variedad de protocolos.

### - Década de los 70

En esta década se vio la introducción de la computadora personal, computadoras de tiempo compartido, consola de videojuegos y posteriormente la época de los videojuegos de arcade. Fue así que el cambio de mantenimiento de registros analógicos a digitales se convirtió en el nuevo estándar en los negocios. También se hizo popular un nuevo puesto de trabajo como transcriptor de datos, cuya función era convertir los datos analógicos en datos digitales.

### - Década de los 80

En los países desarrollados las computadoras ya estaban por todas partes, en tanto se abrían caminos en la industria, en las escuelas y los hogares. Los robots industriales, los cajeros automáticos, la televisión, la música electrónica y los videojuegos contribuyeron a lo que se convirtió en el espíritu de esa época. Fue así que entonces millones de personas compraron computadoras personales, de fabricantes de ese entonces como Apple, Commodore y Tandy. En 1983 fue creado el primer teléfono móvil Motorola Dyna TAC, sin embargo, este aparato utilizaba la comunicación analógica. Dichos aparatos digitales aparecieron en el año 1991 cuando en Finlandia comenzó abrirse la red 2G para satisfacer la demanda de los teléfonos móviles. En 1988 se crea la primera cámara digital, las cuales se comercializaron a finales de 1989 en Japón y posteriormente en los estados unidos, y fue entonces que a mediados de la década de 2000 alcanzo su popularidad.

### - Década de los 1990

Se da la primera emisión pública de HDTV digital el cual fue la copa mundo de 1990, este fue emitido en 10 salas de cine en España e Italia. En 1993 Marc Andreessen y Eric Bina introdujeron Mosaic, primer navegador web capaz de mostrar las imágenes en línea, este fue la base para los navegadores posteriores como Netscape, Navigator e Internet Explorer. El internet se expandió rápidamente, para 1966, se convirtió parte de muchas empresas que mostraban sus sitios web en sus anuncios. En 1999 ya casi todos los países tenían conexión a Internet. Sin embargo las conexiones eran lentas.

### - Década de 2000

Los teléfonos móviles empezaron a tomar protagonismo, tanto así que las salas de cine empezaban a mostrar anuncios comunicando a los usuarios a silenciar sus teléfonos. Estos aparatos se convirtieron en mucho más sofisticados que los de la década de 1990, los cuales solo se podían utilizar para hacer y recibir llamadas o como máximo algunos juegos simples. En la década de 1990, ya existían los mensajes de texto, pero no fueron masivamente utilizados hasta la década de 2000, cuando su uso se incrementó y se convirtió en un fenómeno cultural. A fines del 2005, el total de la población de Internet alcanzo los 1000 millones y 3000 millones de usuarios en todo el mundo ya utilizaban los teléfonos móviles, y HDTV se convirtió en el formato estándar de la televisión en muchos países a finales de esa década. En ese tiempo la revolución digital se convirtió verdaderamente global.

### - Década de 2010

El uso de las redes móviles y la telefonía móvil se ha generalizado en la población, donde los sitios de Internet y las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación digital para la sociedad. En el año 2012, más de 2000 millones de personas usaban Internet, el doble respecto al año 2007. Para el 2015 se esperaba que las Tablet PC y los teléfonos inteligentes superaran a las computadoras en cuanto al uso de Internet. Actualmente se han dado grandes pasos en el camino hacia la transformación digital, y en los próximos años se espera que gran parte de las organizaciones cambien su forma de entender los negocios y comprendan el rol que tiene la tecnología en todo este proceso de la digitalización. La transformación digital estará empujada por nuevas tendencias donde se utilizarán todo el potencial de la digitalización, tanto en la automatización, la inteligencia artificial, comercio electrónico, redes 5G, conexión Wifi, robótica, etc.



Fig. 1. la revolución digital.

#### 4. CONCLUSIÓN.

- Esta creciente ola de la digitalización promete transformar nuestras costumbres en el hogar, trabajo, supermercado, y en los espacios de ocio.
- La adaptación a nuevas tecnologías, sobre todo en las últimas generaciones, es tan rápida que no nos da tiempo para percibir los cambios que suceden al nuestro alrededor, ni sus consecuencias.
- Del total de las tecnologías, la telefonía móvil ha sido la que ha experimentado un mayor grado de penetración en el mercado mundial.
- Gracias a la digitalización hoy podemos hacer operaciones bancarias desde nuestras casas, contratar nuestras vacaciones, encargar compras y podemos acceder a documentos útiles para nuestros trabajos.
- Los medios de comunicación se han visto obligados a adaptarse a los cambios que trajo la revolución digital; los periodistas tienen que desarrollar competencias y habilidades en fotografía, edición de imágenes, video y sonido. Formando así un nuevo perfil profesional.
- El uso de Internet a separado las barreras de espacio-tiempo y ha permitido que las ocurrencias que suceden al otro lado del mundo se conozcan en tiempo real, esto gracias a las redes sociales y los aparatos móviles.
- Las empresas cuyo punto en común es el uso de datos para la creación de motores de decisión automáticos son: Netflix, Amazon, Spotify y Kayak.

#### 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- La Revolución Digital. Víctor Manuel Molero Ayala. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38604/4/S1600780\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38604/4/S1600780_es.pdf)
- Instituto de formación política Dr. Jose Francisco Peña Gomez "LA REVOLUCIÓN DIGITAL"
- Comprender la revolución digital y lo que realmente implica HENNING MEYER.
- La "tercera revolución digital": Tecnologías con rostro humano y evaluación antropológica. Francisco J. Pérez- Latre. Recuperado de: <https://www.evaluandosoftware.com/los-tres-pilares-la-revolucion-digital-datos-talento-e-innovacion/>

**Autor:** David Paulino Carrión., Asistente de Ingeniería

**Edición:** Lic. Francie Salazar Mandamiento, Responsable de Marketing e Imagen Corporativa